

Visi Dinas Komunikasi Dan Informatika

"Terwujudnya Masyarakat Informasi Yang Sejahtera dan Berbudaya"

Agar tidak menimbulkan persepsi yang berbeda bagi semua pihak yang berkepentingan dengan Renja ini, maka perlu dijelaskan makna dari kalimat Visi tersebut di atas, sebagai berikut:

1. Terwujudnya masyarakat informasi adalah masyarakat Kabupaten Simalungun berhak memperoleh informasi untuk mengembangkan pribadi dan lingkungan sosialnya dalam rangka mengambil peran dalam menyukseskan pembangunan.
2. Berpartisipasi dalam pembangunan dimaksudkan masyarakat berperan aktif dalam Pembangunan Daerah Kabupate Simalungun.
3. Yang dimaksud dengan maju, berdaya saing adalah masyarakat yang berorientasi ke depan dan mendorong pembangunan yang menjamin pemerataan yang seluas-luasnya didukung oleh SDM yang berkualitas, penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi, pembangunan yang berwawasan lingkungan serta didukung oleh kondisi keamanan yang kondusif.
4. Yang dimaksud dengan religius adalah masyarakat Simalungun yang bersifat keagamaan.
5. Bersatu dalam kebhinnekaan adalah bahwa masyarakat Simalungun yang ditandai dengan sejumlah karakteristik tertentu mampu menerima perbedaan.


Untuk memenuhi visi tersebut, dijabarkan ke dalam misi Dinas Informasi dan Komunikasi Kabupaten Simalungun tahun 2020 sampai tahun 2021 yaitu:


- 1) *Meningkatkan Kinerja Kelembagaan pemerintah, profesionalisme aparatur dalam pelayanan Informasi dan Komunikasi dan supremasi hukum melalui Peningkatan Kemampuan SDM, sarana dan Prasarana secara Kuantitatif dan Kualitatif.*
- 2) *Meningkatkan Kualitas dan Frekuensi Akses Informasi ke Seluruh Unsur Masyarakat melalui Media Massa Modern, Tradisional, media online, interpersonal dan media Luar Ruang/tercetak/rekam.*
- 3) *Memberdayakan Kelompok/Lembaga Informasi dan Komunikasi untuk Berpartisipasi dalam Pembangunan.*


3.1. Tujuan dan Sasaran

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Simalungun menetapkan tujuan strategis berdasarkan visi, misi dan faktor-faktor kunci keberhasilan. Sasaran-sasaran strategis Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Simalungun yang merupakan bagian integral dalam proses perencanaan strategis organisasi dirumuskan untuk masing-masing tujuan yang telah ditetapkan.

Tujuan dan sasaran strategis yang ditetapkan dapat diuraikan sebagai berikut :

	Tujuan 1
	Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang berbasis good goverment dan clean government
	Sasaran
	<ol style="list-style-type: none">1. Meningkatnya kemampuan dan keprofesionalismean Sumber Daya Manusia.2. Meningkatnya Sarana dan Prasarana Aparatur3. Meningkatnya kualitas dokumen perencanaan, pelaporan dan penyelenggaraan pemerintah daerah

	Tujuan 2
	Terwujudnya Disiplin Pegawai
	Sasaran
	Meningkatnya Kualitas Pegawai

	Tujuan 3
	Terwujudnya Pelayanan Prima kepada masyarakat
	Sasaran
	<ol style="list-style-type: none">1. Meningkatnya Pelayanan Informasi Pemerintah dan Pembangunan2. Meningkatnya kerjasama atau pertemuan dan Konsultasi dengan lembaga-lembaga Informasi dan Komunikasi

Untuk memberikan arah dalam upaya pelaksanaan pencapaian visi dan misi Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Simalungun, serta pelaksanaan upaya yang berpijak pada nilai/norma di atas, maka ditetapkan strategi sebagai berikut :

1. Penerapan prinsip-prinsip tata kelola pemerintahan yang baik dalam penyelenggaraan pelayanan publik.
2. Peningkatan kualitas perencanaan, pelaksanaan pembangunan yang tersistematis dan akuntabel.
3. Peningkatan Pelayanan Prima kepada masyarakat dan Pemanfaatan sarana dan prasarana.
4. Menempatkan media massa dan insan jajarannya sebagai mitra kerja.

Guna menunjang keberhasilan tugas pokok dan fungsi SKPD Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Simalungun, adapun Arah Kebijakan yang diidentifikasi dari fungsi instansi tersebut sebagai berikut :

1. Penataan manajemen kelembagaan dan administrasi pemerintah daerah
2. Pembinaan kualitas SDM dan disiplin kerja aparatur
3. Peningkatan kualitas dokumen perencanaan daerah
4. Peningkatan kinerja penyelenggaraan pemerintah daerah